



2022

可持續發展報告

紛美包裝有限公司

股份代號: 0468 (於開曼群島註冊成立之有限公司)

 GREATVIEW

報告說明

本報告是紛美包裝有限公司發佈的2022年可持續發展報告。本報告的編製採用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄27所載《環境、社會及管治（「ESG」）報告指引》（「指引」），參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》及國家標準《社會責任報告編寫指南》（GB/T 36001-2015）。

指代說明

為便於表述，在本報告中「紛美包裝有限公司」也以「紛美」、「集團」、「公司」或「我們」表示。

時間範圍

本報告為年度報告，報告的時間跨度是2022年1月1日至2022年12月31日（「報告期」），部分表述及數據適當追溯以往年份。

數據來源

本報告中所使用數據均來自紛美包裝有限公司的正式文件和統計報告，數據統計範圍包括本公司所屬的所有公司（因未獲得完整年度數據，本報告不包含紛美包裝意大利有限公司）。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性及完整性負責。

匯報原則

於編製本報告時，本公司已遵守及應用指引所載「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項匯報原則。

重要性：本集團遵循指引開展重要性評估。工作流程包括：(i)識別相關ESG議題，(ii)評估議題的重要性，及(iii)本公司董事（「董事」）會（「董事會」）審閱及確認評估流程和結果。

量化：本報告遵循指引及參考適用的量化標準及慣例，採用量化的方法對適用的關鍵績效指標（「KPI」）進行計量並披露。有關本報告中計量KPI所採用的標準、方法、假設及／或計算工具，以及使用的轉換因子來源均已於相應位置（如適用）進行說明。有關環境目標於「環境保護」及「能源資源使用」章節進行披露。

平衡：本報告不偏不倚地披露本集團的ESG常規、表現及成果，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告中的數據及KPI的統計及計算方法與往年無異，並採用一致的方法計算未來的ESG數據，以跟本年度及過往年度數據作對比。

報告獲取

本報告電子版請瀏覽：<https://greatviewpack.com/zh/investor-relations/corporate-sustainability-report/>

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

郵箱：info@greatviewpack.com

目錄

P2 行政總裁致辭

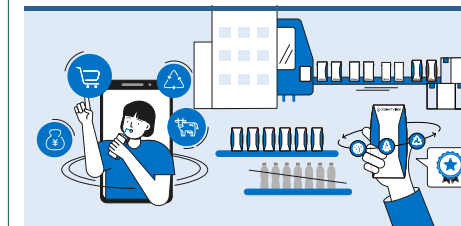
P3 公司概況

P4 可持續發展戰略

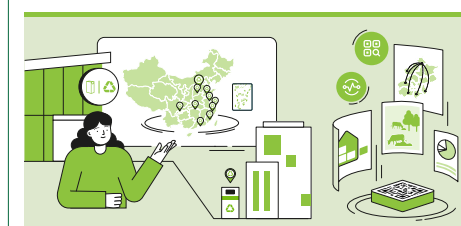
P11 務實：務實篤行



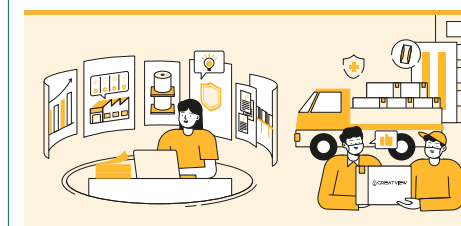
P25 創新：創新思維



P31 合作：協同履責



P37 共享：共享價值



P48 展望

附錄

P49 社會認可

P50 ESG 指標對照表

行政總裁致辭

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表



2022年，是在不確定中穩定前行的一年。面臨新冠疫情、烏克蘭政局緊張、高通貨膨脹和氣候變化等挑戰，在探索企業發展方向的過程中，我們持續關注自身的社會價值與責任，在保護食品安全領域篤定深耕，為我們共同的家園築起守護之牆。

聚焦減碳和環境減負。我們提出紛美中長期減碳目標以及2050年碳中和目標，持續在社會、人才、環境和公司治理等可持續發展目標上取得進展與突破，將「減碳」思想深入滲透公司運營、在推動全面綠色轉型的基礎上，基於可持續戰略目標和科學評估標準，在生產、運營、銷售等業務經營的各個環節貫徹可持續發展，通過綠色設計、綠色採購、綠色生產、綠色交付，旨在打造端到端的綠色供應鏈，為全球市場源源不斷提供綠色創新產品。

建設公正安全的商業環境。我們秉持著對利益相關方負責任的態度，不斷提升供應鏈管理水平，通過構建有效的治理架構，運行風險防控機制，不斷完善治理體系，提高治理水平，嚴守商業道德，在保障自身可持續發展的同時切實保護投資者權益。

踐行責任創造社會價值。我們主動承擔起企業的社會責任，幫助員工在工作中收穫成長，攜手夥伴共同創造價值，並主動融入社區建設，積極調動專業優勢，切實回饋社區。在承諾減少環境足跡的同時，致力循環經濟解決方案，將食品安全和綠色低碳領域的研究成果與社會共享。在國內，我們通過飲料紙基複合包裝回收再利用專委會平台，與各理事單位成員協同履責，一起實現廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用率達到33.3%。

企業可持續發展與社會需求「同頻共振」已成為紛美核心理念的中樞，紛美將繼續踐行可持續發展承諾，攜手更多客戶和合作夥伴，通過持之以恆共同努力，勾勒可持續發展藍圖，朝著可持續發展新長期戰略規劃中的美好願景加速前行！

公司概況

紛美包裝有限公司創立於2003年，是全球第三大液體食品無菌包裝綜合解決方案供應商，為液體乳製品及非碳酸軟飲料生產商提供高性價比包裝材料、灌裝機以及零配件等服務，致力讓液體食品更安全、便捷、環保、時尚。紛美在高質量產品、跨文化運營、智慧包裝跨界創新、可持續發展等方面已經成為業界的先行者。

紛美是在聯交所上市的公眾公司（股票代碼：0468.HK），在中華人民共和國（「中國」）、德國、瑞士、巴黎均設有運營機構，在中國、德國及意大利設有工廠，研發中心設於中國。紛美以持續穩定的質量和快速的生產交付能力贏得了客戶肯定，服務網絡遍佈50多個國家。



紛美服務網絡

- | | | |
|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| B 北京，中國
運營總部及研發中心 | HK 香港，中國
運營公司 | W 溫特圖爾，瑞士
運營公司 |
| P 巴黎，法國
運營公司 | L 聊城（山東），中國
工廠 | H 呼和浩特（內蒙古），中國
工廠 |
| HS 哈雷（薩安州），德國
工廠 | Q 青島（山東），中國
利康工廠 | SP 聖彼得羅（威尼托），意大利
工廠 |

可持續發展戰略

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

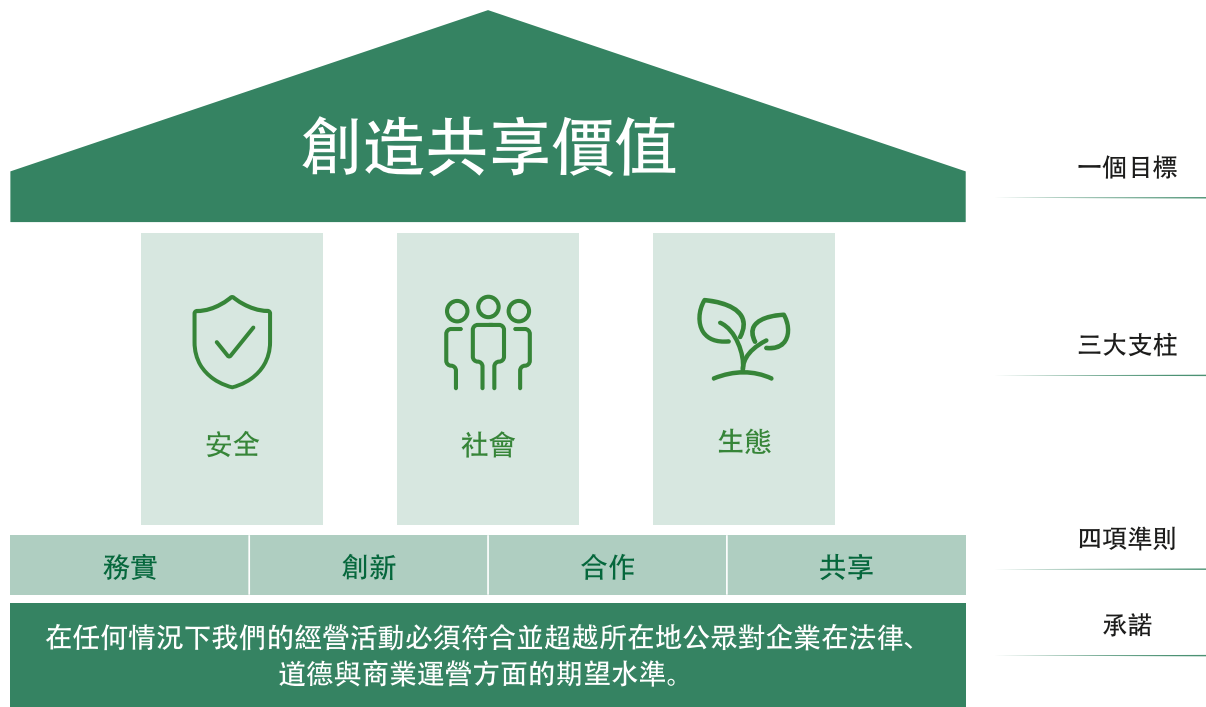
可持續發展已經成為具有廣泛共識的時代主題。作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美承諾，在任何情況下，企業的經營活動必須符合並超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。

我們制定了可持續發展戰略，旨在推動紛美以更加負責任的方式開展運營，實現健康永續發展，為經濟社會及環境創造共享價值。這一戰略包含了明確的目標、基本準則以及保障戰略得以實施的工作機制和方法。

我們的目標

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社

會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來，不但創造經濟價值，也創造社會價值。



創造共享價值



安全



社會



生態

務實

創新

合作

共享

在任何情況下我們的經營活動必須符合並超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水準。

一個目標

三大支柱

四項準則

承諾

董事會聲明

紛美高度重視環境、社會及管治(ESG)對公司長久穩健發展的重要性，集團建立了可持續發展的治理架構，並完善了對可持續發展工作的管理。董事會在可持續發展管理委員會的支持下，承擔集團有關可持續發展策略、管理、執行與匯報的最終責任，並負責全面監督集團的可持續發展。

董事會定期聽取可持續發展管理委員會對於可持續發展目標進展情況的匯報，每年至少開展一次ESG重要議題評估工作，討論並確定公司ESG風險與機遇，審視其與集團業務的關聯性和影響，並將其納入公司整體戰略加以考慮。通過不時檢討修訂本集團的可持續發展政策，確保系統行之有效，及實現持份者及各相關方的期望與需求。

集團現已成立可持續發展管理委員會，並授權其監督和推動各項環境、社會和管治事宜的實施。在獲得董事會的授權後，委員會在制定環境、社會及管治方針及策略時，考慮與各利益相關方溝通時所收集的意見及重要性評估的結果，以決定集團的可持續發展關注重點和優先事項，並提交董事會批准和確認。2022年，紛美已從實體、政策與法規、市場、技術以及聲譽等方面識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，並展開應對行動。未來，委員會將根據集團在環境、社會和管治方面的目標，審查進展情況，以相應地監督和改進可持續發展工作。

我們的準則

無論是開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終遵循務實、創新、合作、共享的原則，將這四項基本原則作為落實可持續發展戰略的準則，與客戶、

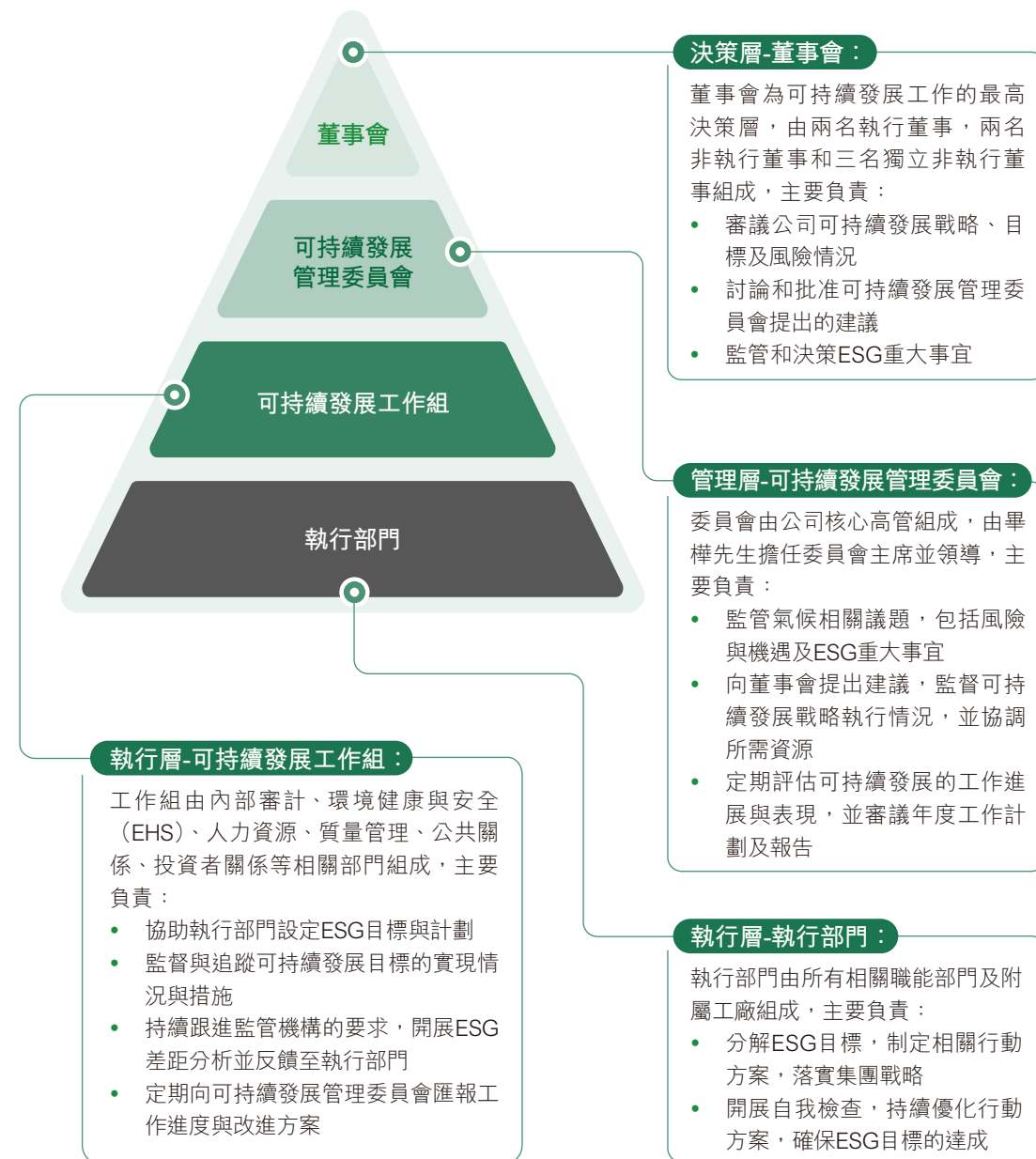
供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和實踐的創新。



我們的方法

可持續發展管理委員會負責制定公司的可持續發展政策和目標，督促開展可持續發展實踐活動。委員會主席由公司行政總裁（「行政總裁」）擔任，來自生產、銷售、財務、人力資源、市場等部門的負責人擔當委員會的管理層，參與委員會各項決策，並負責各自領域的可持續發展實踐。

可持續發展工作組具體負責執行可持續發展政策制度，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念。自建立以來，工作組根據聯交所有關環境、社會和管治的政策要求，探索構建可持續發展指標體系，逐步完善社會責任及信息披露制度。



利益相關方參與

作為上市公司，我們十分重視與利益相關方的溝通交流，以責任實踐回應期望訴求，努力實現我們與利益相關方的利益認同、情感認同和價值認同。

利益相關方	要求與期望	溝通與響應
 政府	發展實體經濟、創造就業 依法納稅	守法經營、提供就業 依法納稅
 監管機構	合規經營 規範治理 嚴格風險管理	定期匯報 專題會議 信息報送
 投資者	業績優異、回報持續穩定、 運營透明	股東會議、報告與公告、日常溝通
 員工	權益保障、薪酬福利、良好的工作 環境、職業發展	職代會、座談會、走訪慰問 企業文化建設
 客戶	提供高質量和創新產品、 服務優質便捷	滿意度調查、客戶座談 產品和服務改進、創新
 合作夥伴	誠信履約、公平採購、 能力支持、經驗分享	嚴守招標程序、完善採購政策
 環境	生態保護、開展節能減排 實施雙碳目標	倡導環保理念、使用可持續原材料、 實施減排措施
 媒體	信息披露及時透明	通過自媒體和多種渠道及時發佈公司 相關信息
 社區公眾	支持社區建設、參與社會公益	參與社區活動、公益活動

公司治理

有效的公司治理需要有良好的制度體系與外部環境。2022年，我們繼續維持高水平公司治理，嚴格按照國家法律法規規範運作，按照現代企業制度完善法人治理結構，明確股東大會、董事會和高級管理人員之間的權責範圍和工作程序。發揮董事會職能，提高決策效率，通過董事會、審核委員會、薪酬委員會及提名

委員會，進一步健全公司董事及高級管理人員的考核和薪酬管理制度，確保董事會對高級管理層的有效監督。報告期內我們召開了七次董事會會議和一次股東大會。當前集團董事會由2名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事組成。

合規運營

依法合規是企業經營的底線，是企業健康運營的基礎。我們牢固樹立底線思維，要求各地工廠及海外公司遵守當地法律法規，尊重當地文化風俗，依法開展各項經營活動，將企業倫理、社會規範和誠信自律融入企業管理。

我們制定和實施了《商業道德與行為規範》、《員工行為規範與獎懲規定》及《員工個人信息保護規定》等制度，旨在引導管理層和員工遵守職業操守、完善自我品格，對員工在生產經營場所及業務過程中的日常行為、商業道德、個人信息處理活動等進行要求和規範；禁止與外部合作中出現賄賂、勒索、欺詐、洗錢及內幕交易等行為，營造公平公正、風清氣正的營商環境。



風險防控

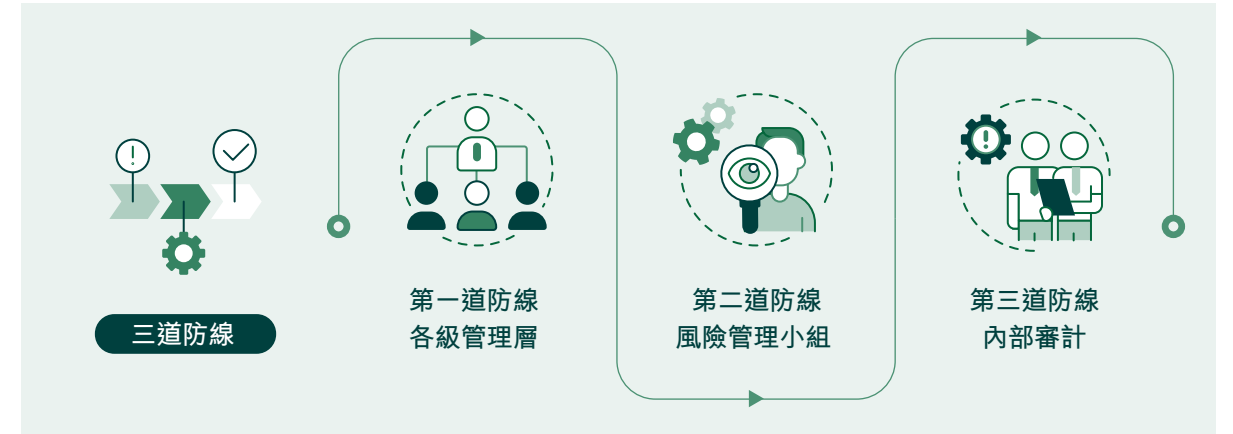
紛美建立了嚴格的風險管理政策和系統的風險管控機制，持續完善內控體系建設；主動識別業務風險，分析行業和政策風險；開展風險管理培訓，提高全員風險意識和風險應對能力，形成了風險管理的「三道防線」。各級管理層作為風險管理的第一道防線，根據業務經營需要，制訂內部控制政策和業務管理程序，

並對員工進行培訓和指導，保障內控政策得到有效實施。風險管理小組是第二道防線，定期組織風險評估，及時識別和改善經營管理中的潛在風險點，降低風險發生的概率和影響。獨立的內部審計監督作為第三道防線，定期審查公司的風險管理工作，並報告給董事會和最高管理層。

公司參照聯交所《企業管治守則》的要求，每年定期組織風險評估活動，並披露風險管理報告。

原則，風險評估程序與方法以及重要風險的應對措施等，不斷提升全員風險管理意識和風險識別與評估的能力和水平；在內部管理和外部環境不斷發展變化的過程中，更為有效地管理和控制風險，降低風險帶來的不利影響。

2022年，公司對中高層管理人員及業務關鍵崗位員工開展風險管理賦能培訓。進一步理清風險評估與管理

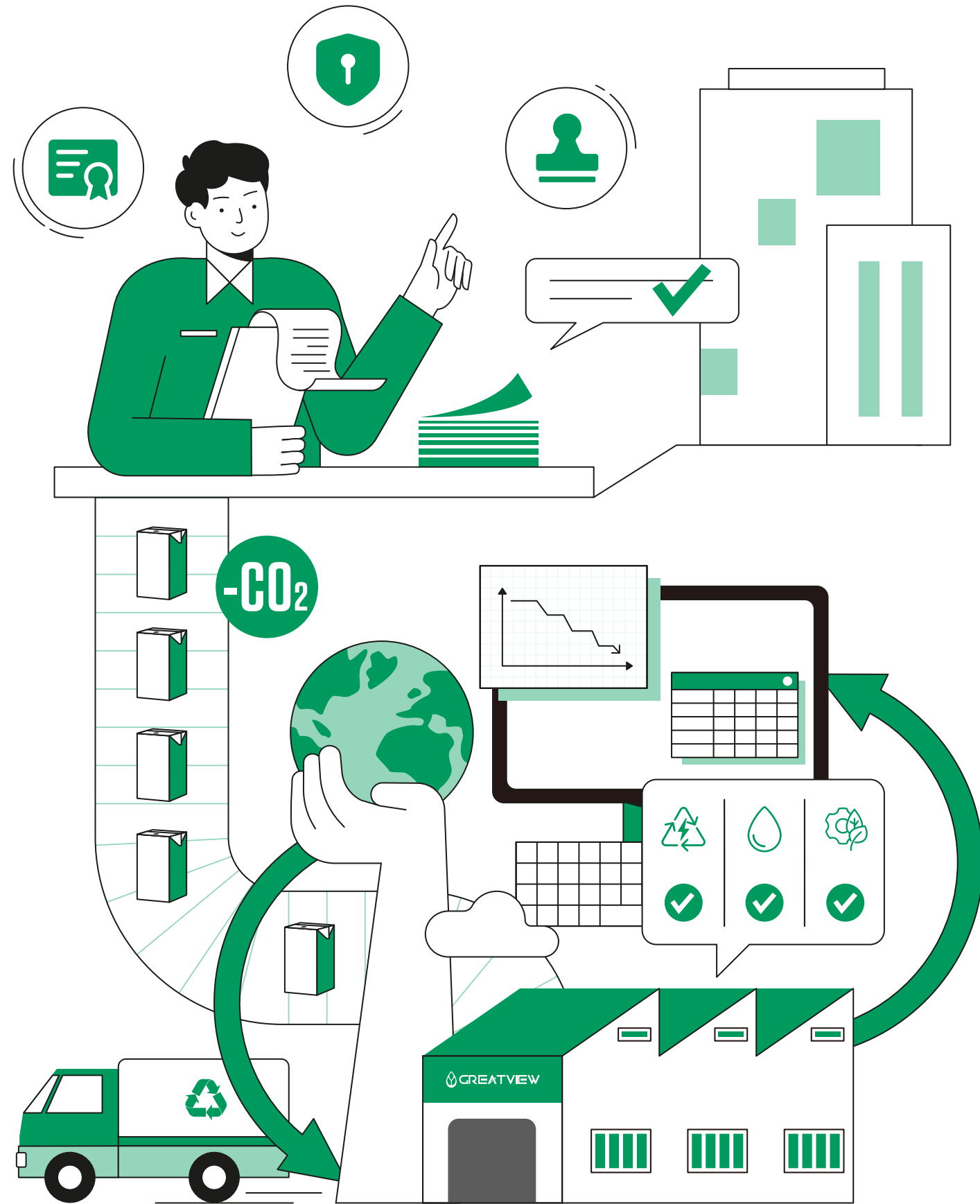


防範措施

公司致力於構建並不斷完善合規與反貪污管理體系，加強公司治理和內部控制，規範董事、管理層職員及普通員工的職業行為。嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，以及行業準則、職業道德及公司章程制度，對貪污腐敗等行為零容忍。公司已制定《反舞弊管理制度》，明確舞弊行為的定義和形式，規定反舞弊調查和報告程序。

參照聯交所《環境、社會及管治報告指引》最新條例、中國相關法律規定，香港廉政署防貪實務指南，及公司合規管理制度等，公司在2022年度向董事、管理層及員工提供了反貪污培訓。培訓內容涉及公司防止貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內幕交易的管理政策，相關的法律規定以及重要風險環節和管控模式等。培訓採用專題講授、制度問答、實務指導等多種方式，分批次組織董事、高中層管理人員及員工參與培訓。培訓達成預期目標，進一步提高各層級員工的合規守法意識，樹立廉潔、勤勉、盡職的工作作風，為企業發展營造良好的內部環境和管理機制。於報告期內，本集團並不知悉有任何在賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面對本公司有重大影響的重大違反相關法律法規的情況。

本公司已建立舉報機制，允許員工、利益相關者及其他第三方提出疑慮，並以保密方式匿名報告與本集團有關的懷疑失當行為、違規及舞弊。反舞弊舉報郵箱已公佈在公司官方網站中。舉報人可以是公司內部或外部的任何個人或組織；公司指定專門的部門和人員管理舉報郵箱，對所收到的郵件信息進行辨識和分析，如郵件內容涉及貪污舞弊行為，將及時開展調查，並將程序和結果報告給高級管理層或董事會。於報告期內，本集團或其僱員並無涉及貪污腐敗的訴訟案件。



務實

務實篤行

在紛美的可持續發展政策和目標指導下，可持續發展工作組是踐行者和推動者，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念，將其落到實際操作層面，推動可持續發展理念和實踐的創新。

質量管控

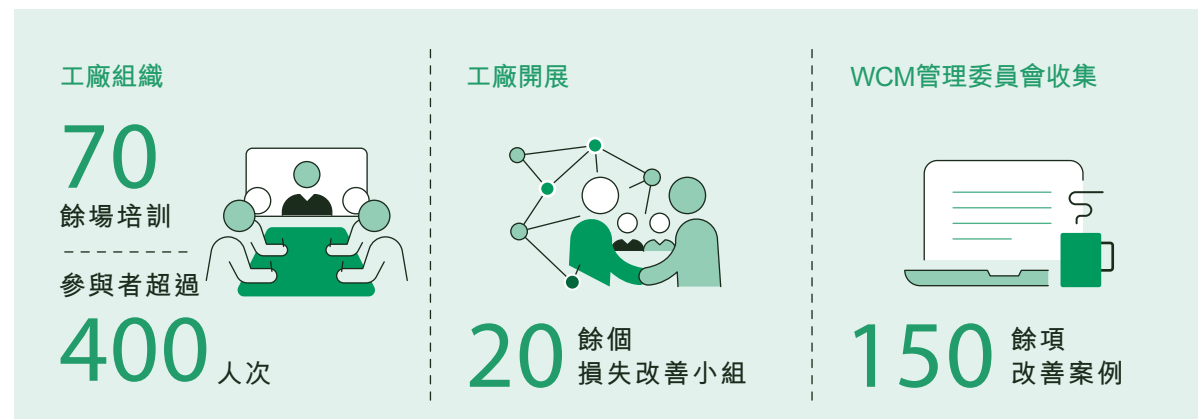
民以食為天，食以安為先。紛美始終致力於為客戶提供安全可靠的包裝產品，為液態食品的安全保駕護航。2022年，我們不斷增加研發力度，努力提升生產技術，讓產品質量更加完善。我們以穩定的產品和跨系統的綜合服務質量，以及創新技術贏得了客戶信任。截至2022年末，紛美為來自全球50多個國家的客戶提供安全可靠的產品及服務。

我們通過生產管理、服務管理、研發管理、供應鏈管理構建起質量保證體系，從原材料供應、生產製造、倉儲、運輸、售後服務等各個環節提升質量管理水平，確保產品安全優質。一方面構建質量管理體系，另一方面加強品控檢測。我們配置了世界先進質量檢驗設備和管理規範，通過對原材料及成品控制點的檢驗保證產品品質。與此同時，我們還引進第三方檢測和認證，確保各類產品符合全球嚴格的食物安全及包裝標準。

公司按照相關法律法規、產品標準，結合實際運營情況，編製了《產品追溯與召回控制程序》，用於指導產品可追溯體系建設工作；通過ERP/MES信息化平台建設，不斷提升產品的可追溯能力。工廠定期進行產品召回及可追溯性演練，以驗證產品召回控制程序的合理性和有效性。倘若出現產品質量不合格需要召回的情形，公司將會立即排查涉及的產品範圍，召回有關批次的產品，並分析不合格原因，制定並落實改進措施，驗證與跟蹤改進效果。公司分別設有國際與中國客戶服務團隊，以便及時、有效、更好地服務客戶。

世界級工廠製造(「WCM」)是一個以結果為導向、以全員參與為基礎、以系統消除損失為方法的管理體系。紛美通過設立的WCM管理委員會保障生產的持續精進，2022年我們採取全員參與的策略，組織生產部的所有操作人員參與到自主管理(「AM」)小組活動中，一起討論設備改善狀況，不斷提升生產效率。此外，我們為了打造出富有創造力的技術團隊，在工廠層面組織70餘場培訓，參與者超過400人次，有效地提升了一線員工分析問題和解決問題的能力。績效改善方面，工廠開展20餘個損失改善小組，在消除和降低損失上取得了良好進展。設備改善方面，WCM管理委員會通過下設的八大管理支柱共收集了150餘項改善案例，並做成改善標準，彼此對標，在生產結構的優化調整上發揮了重要作用。過程控制方面，WCM管理委員會成功推進了統計製程控制(SPC)對過程參數的監控，並形成了PDCA：Plan(計劃)、Do(執行)、Check(檢查)和Act(處理)的閉環，幫助生產團隊更好地控制參數的異常波動。未來，公司會更多地關注客戶端包裝材料的質量表現，把改善的重心向質量方面傾斜，以便為客戶提供更高質量的產品。

報告期內收到的產品投訴索賠率為0.064%，未發生任何嚴重違反產品服務質量或產品安全及健康相關法律與規例、對公司造成重大影響的情況；亦未發生因產品質量或產品安全及健康問題需要從市場召回的事件。



廣告、標籤及私隱事宜管控

公司嚴格按照中國《印刷業管理條例》、《商品條碼管理辦法》等法規要求，取得印刷經營許可證和商品條形碼印刷資格證書，並嚴格按照許可證範圍從事印刷經營活動。根據《印刷品承印管理規定》、《商品條碼管理辦法》、《商標法》等相關法律法規要求，建立並保持內控管理制度，制訂《訂單業務控制手冊》。接受委託印刷設計或訂單前，收集、評審、存檔委託方的營業執照、註冊商標、商品條形碼等相關資質文件。建有印刷前設計處理及審核程序，在印刷物承印前，驗證註冊商標、商品條碼，確認合規後方可投入印刷。

本公司建有《紛美包裝保密制度》，並與公司員工及業務相關方簽署《保密協議》。公司於日常業務中對客戶資

料、數據等信息進行嚴格保密，以保障他們的私隱。本公司於2023年2月1日成立執行委員會，包括(i)一名非執行董事(董事會主席洪鋼先生)；(ii)一名執行董事(行政總裁畢權先生)；以及(iii)三名獨立非執行董事(LUETH Allen Warren先生、BEHRENS Ernst Hermann先生及竺稼先生)，並被授予董事會的全部權力，以處置及解決與處理本集團保密信息以及客戶及/或供應商相關信息，包括討論及回應本集團客戶及供應商對於其保密信息的關切，以確保更好地保護本集團的保密信息及保護全體股東的利益。2022年，本公司已遵守有關產品質量與安全、廣告標籤及私隱的法律法規，並無因廣告標籤問題而召回產品。



供應商管理

供應商管理是紛美質量管理的重要組成。紛美制定了《供應商管理制度》，對供應商的基本信息和資質進行審查，按照環境、質量、食品安全和社會責任的管理需求，對供應商進行風險評估。我們要求供應商遵循其適用的所有法律法規，並將紛美對於環境、質量、食品安全和社會責任的要求和期望明確告知供應商。我們每年對所有供應商進行績效評價，並對部分供應商進行現場審核，確保其供應的物料和服務，以及其自身運營符合紛美對供應商的要求。報告期內，我們對全部供應商進行了年度績效評價，包括環境保護、質量管理、能源管理、食品安全以及健康與安全等方面內容。由於新冠疫情的持續影響，2022年，我們以桌面審核形式對供應商進行審核。疫情結束後，我們會恢復對供應商的現場審核。未來，我們在供應商評價中將會更多關注供應商的可持續發展實踐，與供應商攜手打造低碳、可持續的綠色供應鏈。

紛美始終堅持將可持續發展理念融入我們的供應商管理，與最優秀的供應商合作，是實現長期可持續發展的基礎。原材料的碳排放量亦是紛美產品碳足跡的重要組成部分，紛美優先採購環境友好的原材料，攜手供應商一道實施節能減排措施，建立綠色供應鏈。我們會定期與供應商開展可持續發展交流活動，分享各自在節能減排方面的良好案例。目前紛美已開始使用可循環利用以及能夠減少碳排放的包裝輔助材料，並逐步擴大綠色低碳原料的採購量。2022年我們與回收再生企業合作，對消費後的包裝材料進行回收和循環再生，延長其生命週期，努力降低資源消耗和廢棄物產生。

紛美供應商數量及地區分佈

地區分佈	亞洲	美洲	歐洲
數量(家)	23	3	8

環境保護

紛美致力於瞭解並降低自身經營對環境帶來的影響。「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」是我們為之努力的美好願景，減少環境影響是我們追求的重要目標。2022年，紛美在「碳中和」目標的指引下，圍繞

碳中和行動、環境管理、能源資源使用、循環再生等主題，全面展開溫室氣體排放管理、廢棄物管理、節能降耗管理以及包裝回收等行動，不斷降低自身對環境的影響，務求取得持續改善。

應對氣候變化

氣候變化是21世紀人類面臨的嚴峻挑戰，紛美遵循氣候相關財務資訊披露工作組(TCFD)的建議，識別氣候變化給我們帶來的風險與機遇，並開展應對行動。

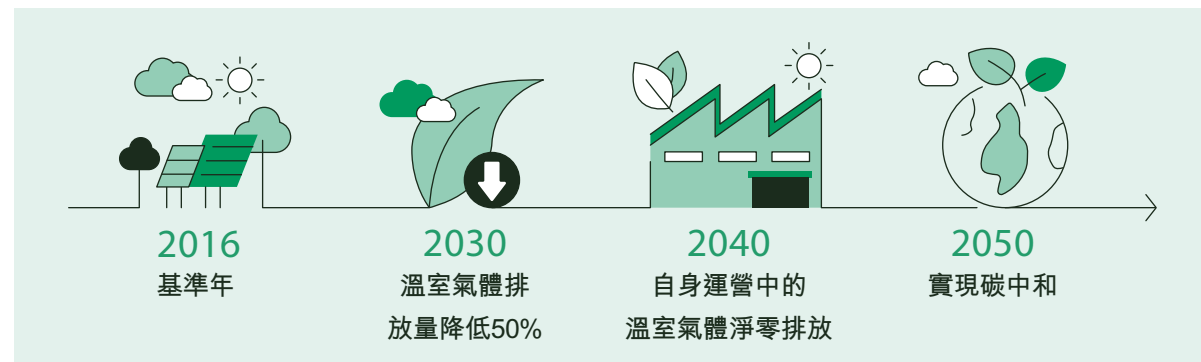
風險描述

	<p>政策風險</p> <p>中國提出2030年前碳達峰、2060年前碳中和的戰略目標，政府管理部門積極推進應對氣候變化的各項政策和法律建設，逐步開展碳交易、碳稅、環保稅等舉措，落實相關後續政策導致成本支出存在不確定性。</p>	<p>應對措施</p> <p>深入踐行可持續發展的戰略目標，實時關注政策進展，採用能源效率解決方案，鼓勵更多的節水、節電措施，積極開展低碳工作。</p>
	<p>法律風險</p> <p>隨氣候變化加劇，政府對環境監管力度日益嚴格，此外亦加強推進生產者責任制的實施，把生產者對其產品承擔的資源環境責任從生產環節延伸到產品設計、流通消費、回收利用、廢物處置等全生命週期，導致合規成本增加。</p>	<p>應對措施</p> <p>嚴格按照法規要求管理污染物排放，與行業協會密切溝通，深入踐行生產者責任制。</p>
	<p>技術風險</p> <p>政府普遍鼓勵對低碳、高能效經濟體系過渡的技術改進或創新可能導致成本增加。</p>	<p>應對措施</p> <p>積極利用新興技術，並依據國家發佈的設備淘汰目錄，分批次排查，逐步淘汰低效設備。</p>
	<p>市場風險</p> <p>基於政府宣傳倡導、碳中和承諾、能源規劃等事項，產品下游市場或客戶，對於低碳產品的偏好增強。</p>	<p>應對措施</p> <p>逐步開展產品碳足跡測算，採用多元化產品策略，主動提供更多低碳、綠色的環保產品。</p>
	<p>聲譽風險</p> <p>隨著政府對氣候變化的大力推廣，公眾對氣候變化意識越來越高。未能滿足監管機構以及利益相關方對於企業環境信息的披露的要求，會造成聲譽方面的不良影響。</p>	<p>應對措施</p> <p>持續落實可持續發展戰略目標，通過公司官網、ESG報告以及企業公眾號等形式積極披露公司低碳發展進展情況。</p>
	<p>急性實體風險</p> <p>極端天氣，如高溫、暴雨、暴雪、極寒等帶來供應鏈、物流、生產環境、設備設施等管理環節的穩定性、安全性及成本的可控性的挑戰。</p>	<p>應對措施</p> <p>持續完善應急管理體系。</p>

碳中和行動

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標，紛美積極響應中國努力爭取2060年前實現碳中和的目標，將減少碳排放和實現碳中和付諸行動。我們承諾以2016年為基準年，2030年溫室氣體排放量降低50%（範圍1、2），2040年自身運營中的溫室氣體淨零排放，2050年整個價值鏈溫室氣體淨零排

放，實現碳中和。為達到這一宏遠目標，推進淨零排放，打造綠色工廠，紛美對價值鏈的溫室氣體排放進行分析和測算，制定減排路徑圖，從供應商及原材料、建築物、產品設計、生產和儲運以及回收和補償等多方面深度挖掘減排方案，落實減排措施，逐步向碳中和目標邁進。



紛美鼓勵所有工廠结合自身狀況，持續增加清潔能源的使用比例。2022年紛美德國工廠在100%外購無碳電力的基礎上，完成光伏板自安裝工作，並在2022年4月投入使用，截至2022年12月31日紛美德國工廠共使用光伏板發電205萬千瓦時。自2022年起，德國工廠採購的天然氣全部經過碳中和認證，從而實現能源間

接(範圍2)溫室氣體排放量清零。紛美利康工廠也充分利用屋頂資源，於本年開工建設廠房屋頂光伏發電工程，預計2023年3月份完成施工並投入使用，每年將產生300萬千瓦時的綠色電力，減少2,653噸溫室氣體的排放。紛美山東和內蒙古工廠業已開始光伏發電項目調研工作。

推進零排放 打造綠色工廠

供應商及原材料	建築物	產品設計	生產和儲運	回收和補償
<p>1 使用經過 FSC、PEFC、ASI 等認證的可持續來源材料</p> <p>2 供應鏈管理，推動供應商使用低碳能源和材料，生產過程節能降耗</p> <p>3 優化供應鏈，推動本地採購，縮短運輸距離，使用清潔能源運輸工具</p> <p>4 適宜時運用 BIM 技術設計和建設節能工廠，建築物能設計和設施智能控制例如自然採光、保溫設施、自動電源自動照明自動通風</p> <p>5 使用環保建築材料</p>	<p>6 施工過程使用節能低耗設備、方法</p>	<p>7 產品減量低耗設計，減少材料使用；包裝材料減量低耗設計，例如塑料托盤重覆使用</p> <p>8 產品和包裝物優先使用可再生材料</p> <p>9 使用節能低耗設備，提升內部管理，提高生產效率，降低單位產品能源、資源消耗</p>	<p>10 推進使用清潔能源，低耗電力</p>	<p>11 提高能源和資源的使用效率，促進循環利用，降低排放，例如熱能回收、水處理再利用</p> <p>12 努力將加工過程產生的廢棄原材料全部回收循環再利用</p> <p>13 推廣使用清潔能源運輸工具</p> <p>14 促進產品消費後回收和再生循環利用</p> <p>15 通過 LCA 計算，不斷優化過程控制，採取適宜方式進行碳中和，達成減排目標</p>



紛美德國外購無碳電力證書



紛美德國外購無碳天然氣證書

為了更好地達成碳中和目標，紛美成立了節能降碳工作組，定期組織各工廠對節能減排方案進行討論，交流經驗，分享良好措施。同時我們建立了能源消耗數據統計機制，構建數據核算模型，提升碳排放基礎數據的準確性、合理性。並通過數據模型推導，圍繞減排和增效兩個維度，探索節能減排方案，助力碳中和目標的達成。報告期內節能降碳工作組共輸出11項節能減排方案，預計可實現年減少溫室氣體排放量5,000噸。其中3項已於年內完成，實現減少153噸溫室氣體的排放。

生命週期評估(LCA)亦是助力整個價值鏈實現碳中和的重要舉措，2022年12月我們聯合碳阻跡(北京)科技有限公司，參照國際標準ISO14067以及PAS2050，對中國國內工廠主要產品進行了全生命週期碳足跡計算。通過計算和結果分析，進一步識別了產品從原材料的獲取到加工、製造、分銷以及廢棄後的處理各個階段的环境影響，有助於優化運營體系，使工廠可以採取適宜的方式逐步減少產品和自身運行產生的碳足跡，打造更加低碳環保的包裝產品和綠色工廠。未來，我們會持續開展產品、公司和供應鏈的碳盤查工作，尋求有效、可靠的節能減碳方案，特別是針對範圍3的排放，通過自身影響帶動供應鏈上下游企業共同達成碳中和目標。

能源資源使用

對於生產必須使用的水、電、氣、油等能源和自然資源，我們盡可能提高利用效率。我們在求取適用水源

上並無任何問題或困難。我們通過對設備、工藝和方法的改進提升，不斷減少能源和資源的使用量。

關鍵績效指標	2020	2021	2022
直接能耗用量(兆瓦時)	14,735	17,671	19,830
每百萬收益直接能耗用量(兆瓦時/百萬元收益)	4.849	5.101	5.037
間接能耗用量(兆瓦時)	68,835	75,794	85,430
每百萬收益間接能耗用量(兆瓦時/百萬元收益)	22.651	21.879	21.699
綜合能耗用量(兆瓦時)	83,570	93,465	105,260
每百萬收益綜合能耗用量(兆瓦時/百萬元收益)	27.500	26.980	26.736
天然氣(立方米)	1,646,139	1,974,205	2,215,419
每百萬收益天然氣用量(立方米/百萬元收益)	542	570	563
液化石油氣(噸)	85	67	72
每百萬收益液化石油氣用量(噸/百萬元收益)	0.028	0.019	0.018
電(千瓦時)	57,883,633	65,615,854	73,720,891
每百萬收益用電量(千瓦時/百萬元收益)	19,048	18,941	18,725
蒸汽(噸)	14,172	13,172	15,153
每百萬收益蒸汽用量(噸/百萬元收益)	4.664	3.802	3.849
水(立方米)	149,359	167,766	169,409
每百萬收益用水量(立方米/百萬元收益)	49.150	48.427	43.030
包裝材料使用量(噸)	2,349	2,874	3,131
每百萬收益包裝材料使用量(噸/百萬元收益)	0.773	0.830	0.795

計算方法說明：

1. 綜合能耗按直接能耗和間接能耗劃分，參照《綜合能耗計算通則GB/T2589-2020》計算得出。
2. 百萬收益數據單位為人民幣元。

節能降耗

紛美秉承綠色發展理念，在日常合規生產的基礎上，我們致力踐行節能減排，不斷賦能環保創新舉措，在電力使用量上，2022年我們實現3,073千瓦時/百萬包的用電量，與2021年3,101千瓦時/百萬包用電量相比降低0.9%，為此我們展開如下措施：

- 紛美內蒙古工廠車間內照明燈具已全部更換為LED節能燈具，年節約電量105,120千瓦時，相當於減少92.9噸溫室氣體的排放。
- 紛美內蒙古工廠廠區更換太陽能路燈，並由智能化充放電控制器控制，以太陽光電轉換提供電能，增加可再生電力的使用。
- 紛美山東工廠LED節能燈具的更新工作也正在進行中，報告期內，已完成部分LED燈更換工作，年節約電量62,081千瓦時，相當於減少54.9噸溫室氣體的排放。未來節能燈具全部替換後，預計年節約電量91,800千瓦時，每年預計減少81.2噸溫室氣體淨排放。

節約用水

在水資源的使用和管理上我們制定了《能源使用管理制度》、《廢液處理控制程序》以及《油墨廢水管理制度》，從生產和生活多方面對使用水資源進行管控，減少用水量的同時，也盡可能的減少工業廢水的產生與排放。2022年在水資源的使用上我們達到了7.062立方米/百萬包，低於2021年7.929立方米/百萬包的用水量，為不斷提升合理用水能力，我們採取了如下措施：

- 紛美山東工廠製冷機房安裝純水過濾機，減少清理維護頻次，年減少近260立方米水量；
- 收集車間內空調和加濕器過濾淨化廢水，用於設備設施清洗、生活用水及廠區灑水降塵和綠化；及



- 按照工廠地域狀況，設置適宜的空調溫度，更新優化夏季空調自動啟停控制模塊，紛美山東工廠已率先完成優化調試工作，調整後年節約用電量12,967.5千瓦時。

未來我們會繼續對工廠的耗能設備進行梳理和篩查，形成重點能耗設備管理清單，尋求更多的節能減排措施，力爭實現2025年，3,000千瓦時/百萬包的用電量目標。



- 公司廢水處理站使用生活污水代替清水來進行油墨廢水的微生物處理，節約清水使用量，減少廢水產生量。

2022-2024年，我們的目標是每年每百萬包耗水量持續下降。未來，我們會從水資源使用全過程出發，分析探索更多有節水潛力的用水點，制定改善策略，進一步優化用水效能。

排放和廢棄物管理

紛美建立了覆蓋經營各環節的環境政策，確保所有的生產活動都誠信守法、滿足客戶需求，並能為社會提供安全優質的食品包裝。公司制定了EHS管理體系程序文件、標準和審核規範，其中在環境管理方面，制定了《噪聲控制程序》、《廢液處理控制程序》、《危險廢物污染防治責任制度》、《能源使用管理制度》、《廢氣污染物管理制度》，用以規範各生產工廠能源使用和廢棄物的合規管理。與此同時紛美各工廠嚴格按照排污許可的管理要求，對污染物進行分類、分級管理，開展日、月、季以及年度的環境監測，保證污水、廢氣、噪聲等污染物100%達標排放。另外，我們也將環境突發事件納入應急管理制度中，通過定期組織演練不斷提升我們應對環境突發狀況的能力。報告期內，公司未發生任何違反氣體排放，污水處理以及有害和無害廢棄物管理等環境相關法律規例、對環境造成重大影響或對紛美造成重大影響的情況，未收到任何相關方的負面反饋。本公司並不知悉任何嚴重違反有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地排放、產生有害及無害廢棄物的相關法律及法規並對本集團有重大影響的情況。

在固體廢棄物管理方面，公司制定了《固體廢棄物控制程序》與《危險廢物管理制度》，以不斷加強對固體廢

循環再生

對於包裝產品所需的木托盤、塑料膜和紙質墊片等材料，我們盡可能地重複使用，以減少環境資源消耗。紛美持續引導國內客戶優先選擇可循環托盤，減少一



棄物的管理要求。對無害固體廢棄物進行分類處理，可回收物進行回收再利用，生活垃圾按照法規和條例要求交由第三方機構妥善處理。針對有害廢棄物，公司嚴格按照國家和地方的環保法規要求進行收集和貯存，建立台賬，並委託有資質的處置機構進行合規處置。

2022年紛美無害固體廢棄物產生量為0.672噸/百萬包，提前完成此前設定的：2025年無害固體廢棄物產生量0.7噸/百萬包的目標。

2023年我們仍保持0.7噸/百萬包作為無害固體廢棄物目標，我們將通過優先採購可循環使用的包裝材料，不斷提高生產效率，提高資源利用率等措施，不斷減少固體廢棄物的產生。

次性托盤的使用量。2022年，國內客戶可循環托盤的使用比例已經達到98%，較2021年上漲13%。

排放物產生量

紛美嚴格按照《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》與《排污許可管理條例》等規例監管排放物，逐步完善排放物管理系統。依據24小時在線監測設備，或定期委託具備中國計量認證(CMA)資格的第三方機構，定期監測數據，統計分

析。近年來，紛美山東工廠、內蒙古工廠和利康工廠持續關注揮發性有機物的治理，監測數值遠低於中國國家標準和地方排放標準要求。

關鍵績效指標	2020	2021	2022
廢水(噸)	9,612	10,263	10,055
每百萬收益廢水排放量(噸/百萬元收益)	3.163	2.963	2.554
無害固體廢棄物(噸)	13,077	15,419	16,123
每百萬收益無害廢棄物量(噸/百萬元收益)	4.303	4.451	4.095
無害廢棄物回收再利用量(噸)	12,936	15,354	16,049
有害廢棄物(噸)	335	353	391
每百萬收益有害廢棄物量(噸/百萬元收益)	0.110	0.102	0.099
廢氣—非甲烷總烴排放量(噸)	—	6.85	14.35
每百萬收益非甲烷總烴排放量(噸/百萬元收益)	—	0.0020	0.004
溫室氣體—範圍1二氧化碳排放量(噸)	5,511	6,156	4,759
溫室氣體—範圍2二氧化碳排放量(噸)	53,256	52,033	58,553
溫室氣體—範圍1&2二氧化碳排放量(噸)	58,767	58,189	63,312
每百萬收益二氧化碳排放量(噸/百萬元收益)	19.338	16.797	16.081

計算方法說明：

1. 廢氣排放數據僅涉及中國境內工廠，依據在線監測數據和第三方委託檢測數據推算得出。
2. 溫室氣體目標設定基準年為2016年，排放量51,366噸。
3. 溫室氣體排放根據國家標準《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則GB/T 32150-2015》為依據計算得出，其中範圍1排放量包括化石燃料燃燒產生的直接排放量，範圍2排放量包括外購電力和外購熱力等能源間接產生的排放量。
4. 百萬元收益數據單位為人民幣元。

綠色及安全生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及其他相關法律、行政法規、國家標準及行業標準，當中訂明須維持安全生產條件及保障僱員職業健康的規定。紛美山東工廠、紛美內蒙古工廠和利康工廠，以及歐洲的紛美德國哈雷工廠，都建立了實施及監察環境和職業健康安全的管理體系，設置了EHS部門管理及監督環境和安全工作。一方面確保員工在安全的環境下開展生產，一方面通過技術改造、生產工藝優化、管理流程優化等持續提升安全效益，打造更安全、更可靠的綠色人文工廠。

2022年公司對受限空間、危險作業、承包商作業、特種設備管理等重點風險加強管控，完善安全管理文件，建立風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，持續優化安全管理工具。同時，我們亦高度關注員工的健康狀況，嚴格按照相關法律法規要求定期對生產場所進行職業病危害因素檢測與評價，對於從事具有職業危害工作的員工，通過定期組織健康檢查、發放個人勞動防護用品等方式保障員工安全。於過往三年(包括報告期)內未發生任何因工死亡事故，亦未發生任何嚴重違反有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害的相關法律與規例，對公司造成重大影響的情況。

堅持推廣和使用可持續材料



森林的可持續管理與資源利用，對於保障今後的繁榮與福祉至關重要。紛美作為液體食品行業的第三大無菌包裝材料供應商，始終強調在使用木質材料的同時，要確保保護森林以及維護生物多樣性。我們堅持攜手產業鏈，支持並推動森林的良性發展與可持續經

濟增長模式。在紛美與客戶的共同努力下，可持續認證紙板的使用比例不斷提升。紛美德國工廠生產的無菌包裝已全部採用FSC™認證的紙板，紛美全部工廠都已通過產銷監管鏈(COC)認證，確保了木材原料來源的可追溯性。



在推廣和使用負責任的FSC™認證紙板的同時，我們積極改善包裝材料中的聚乙烯成分。傳統塑料源於不可再生的石油基，無論是在生產階段，還是廢棄物管理階段，都會產生大量的碳足跡。降低化石燃料的消耗，保護氣候已是刻不容緩。為此，紛美正在通過採用植物基聚乙烯原料，進一步減少無菌包裝材料的碳足跡。

2022年，紛美山東工廠推出了紛美®源植包，成功獲得了International Sustainability & Carbon Certification (ISCC)認證。紛美®源植包的包裝聚乙烯原料中，混合加入了從妥爾油中提煉而成的植物基聚乙烯，妥爾油是造紙過程中的純天然副產品，這進一步提升了無菌包裝原材料的可再生與可持續性。

綠色辦公

我們積極倡導節能環保，利用海報、社交媒體、公司官網、工作會議等各種方式和途徑教導員工實踐節能低碳，並在日常工作和生活中為他們舉辦節約環保活動，提升能源和資源的利用率。

紛美(北京)貿易有限公司從2014年開始與北京天龍天潔再生資源回收利用有限公司進行合作，並加入其資源再生低碳辦公體系，對產生的紙製品進行回收再造，包括：報刊、雜誌、宣傳彩頁、快遞袋、信封、紙殼包裝箱、打印紙、傳真紙等。2022年全年累計回收可再利用資源0.76噸，貢獻減碳量3.518噸。



創新

創新思維

在液態食品包裝行業激烈的競爭環境中，紛美持續加大研發投入，開發多元化產品；以及持續推進生產流程中的信息化建設。我們創新推出了紛美智慧包裝可追溯解決方案，分別從追溯、助銷、營銷互動等多個領域為乳飲品行業賦能，為客戶提供質量追溯服務，以及持續改善環境足跡。

創新行動

紛美綠色包裝屢獲殊榮

通過綠色包裝解決方案帶動供應鏈實現可持續發展是紛美砥礪前行的重要動力。2022年7月，在Real Leaders®面向全球推出的首屆「生態創新獎」前50強公司榜單中，紛美榮獲排名第四。在飲用水市場，紛美加減包®成為可替代塑料瓶的可持續包裝解決方案，改善了飲用水包裝的可持續發展問題。

Real Leaders®「生態創新獎」，旨在表彰在全球範圍內，對社會環境發展起著積極影響的各大公司。這些公司堅持創新，通過對環境更加友好的產品方案，為地球與人類的長久利益作出了很大的貢獻。



榮格技術創新獎作為具有專業性和廣泛影響力的行業評選，旨在表彰業內具有突出貢獻的創新產品和領先技術，激發食品飲料加工企業的創新意識，同時為行業輸送更多創新產品和前沿技術。

隨著環保理念深入人心，綠色包裝越來越受到社會的關注。未來，紛美將聯合更多勇擔社會責任的同道企業，通過創新的跨界碰撞，以時尚且多元的形式向消費者傳遞可持續生活理念，讓更多人由此開啟低碳新生活。



同時，Greatview® Planet榮獲了由領先的工業資訊媒體榮格工業傳媒主辦的2022年榮格技術創新獎—食品飲料行業(類別：食品飲料包裝技術)。該獎項自創立以來，便專注於技術創新。通過對提高生產效率和經濟效益、對可持續發展作出貢獻的創新產品和技術進行鼓勵與表彰，來幫助推動業界的創新。

無縫對接客戶需求，紛美豐富包裝解決方案

紛美無菌灌裝設備是紛美一體化解決方案的重要組成部分，能與紛美無菌包裝材料和其他高品質無菌包裝材料高度匹配，平穩高效地運行在客戶現場。因此，紛美不僅在綠色包裝方面努力創新，也在積極豐富無菌灌裝機適配包裝類型。2022年，紛美ABM 125N無菌磚灌裝機可適用包型新增了180mL苗條型、200mL中間型和柳葉型，紛美AOM 100N無菌鑽灌裝機可適用包型新增了330mL方型。

與此同時，紛美也在通過包裝設計助力客戶贏得消費者的青睞。從Z世代消費行為分析不難發現，年輕群體消費者表現出來的共同心理情感與精神追求主要表現在喜歡新鮮事物，喜歡精緻的產品及注重綠色環保的特性。將這些特點引申至產品包裝上進行創新，不僅能滿足消費者的情緒和場景化需求，更能觸摸到消費者「戒不掉」這些產品的背後的脈搏，助力客戶新品成功。

基於紛美完善的客戶服務體系，創意設計中心可以隨時與紛美印前部門溝通，避免「設計雖好，但無法印刷」等情況的出現。在高效的團隊協作之下，客戶可以有效控制預算與時間，保障產品包裝煥新。在紛美創意設計中心筆下，任何紙盒包裝元素都可以佔領「C位」。

2022年，紛美創意中心團隊創意的紙盒與吸管完美設計助力客戶產品在貨架上脫穎而出。設計師將原本插入紙盒中會被擋住的吸管做了可視化呈現，用消費者視覺激發味覺。具有誇張效果的彎曲吸管深入水果內部，讓產品看起來更新鮮，簡潔直觀的傳達了產品賣點，增強消費者感知口感和果汁之間的關聯性。



不僅如此，食品安全問題一直備受關注，受新冠肺炎疫情影響，如何在生產、銷售、飲用整個產品週期中全面保障食品安全，防止病從口入，對於確保全民健康具有重要意義。無菌紙包裝作為乳品行業主要的產品容器，從出廠至消費者購買並飲用的過程中，不可避免暴露外界環境，受到灰塵、病菌等的附著和污

染，在飲用時就可能接觸或傳播疾病。紛美設計團隊創新了零接觸牛奶盒設計，改進吸管開啟方式並強化包裝盒食品安全防護，引導消費者用更安全、「零接觸」的方式飲用牛奶。

紛美包裝創新專利設計 「零接觸」放心包裝設計



註：根據國家知識產權局公告，
「零接觸」牛奶盒包裝設計專利號為ZL202120292474.7。

創新數智化服務，提升產品附加值

2022年，紛美根據多年品牌供應鏈服務、包裝設計稿件處理及企業數智化管理的先進經驗，開發了針對品牌供應鏈端的印刷稿件管理系統，並成功與一家中國知名乳製品企業落地交付，助力企業通過數智化平台在包裝供應鏈端完成效率提升。

同時在營銷端，紛美向客戶推出「營銷雲」。通過對乳製品企業前端業務的深刻理解，紛美分別為多家企業提供了針對渠道管理及消費者互動相關的技術開發服務，助力企業在營銷層面通過數字化解決方案提升效率、不斷創新。

知識產權保護

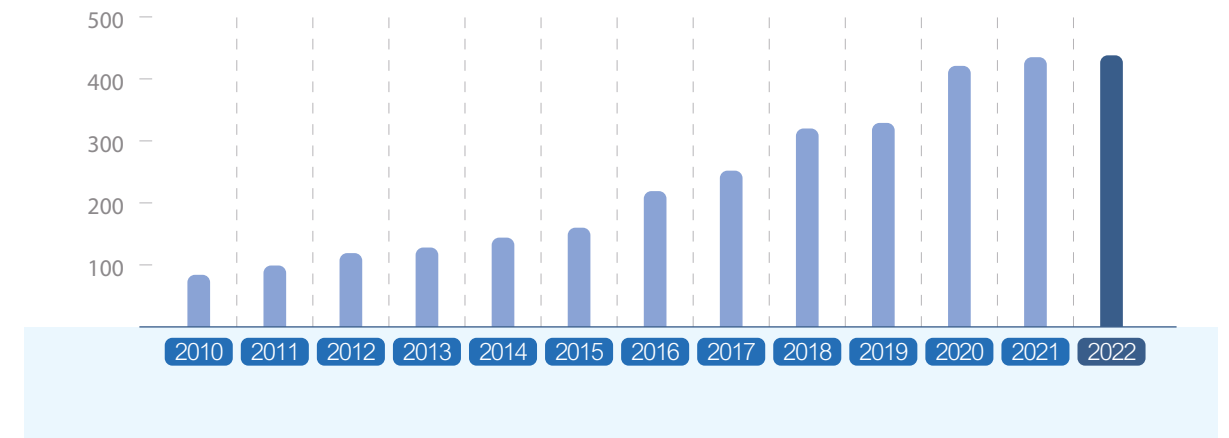
紛美一直注重知識產權的創新與發展，公司品牌的建設與維護。在行業激烈的競爭環境中，紛美持續為研發賦能，加大科技創新和知識產權保護力度，以保證技術前瞻性和發展的可持續性。

作為中國知識產權研究會團體會員和北京知識產權司法保護研究會會員單位，紛美充分利用會員單位的資源優勢，積極參加知識產權學術研究和交流，進一步提升紛美在知識產權領域的業務水平與競爭能力。

為了有效維護及保障知識產權，紛美對知識產權實施了全面管理與風險控制，並建立有專利獎金制度。定期使用專業的專利數據庫，對專利數據進行檢索和信息分析，並對相關部門進行知識產權培訓。2022年，紛美獲得授權發明專利3件，申請商標15件。



紛美累計專利申請量





合作

協同履責

無論是在開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終與客戶、供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和提高可持續發展能力。

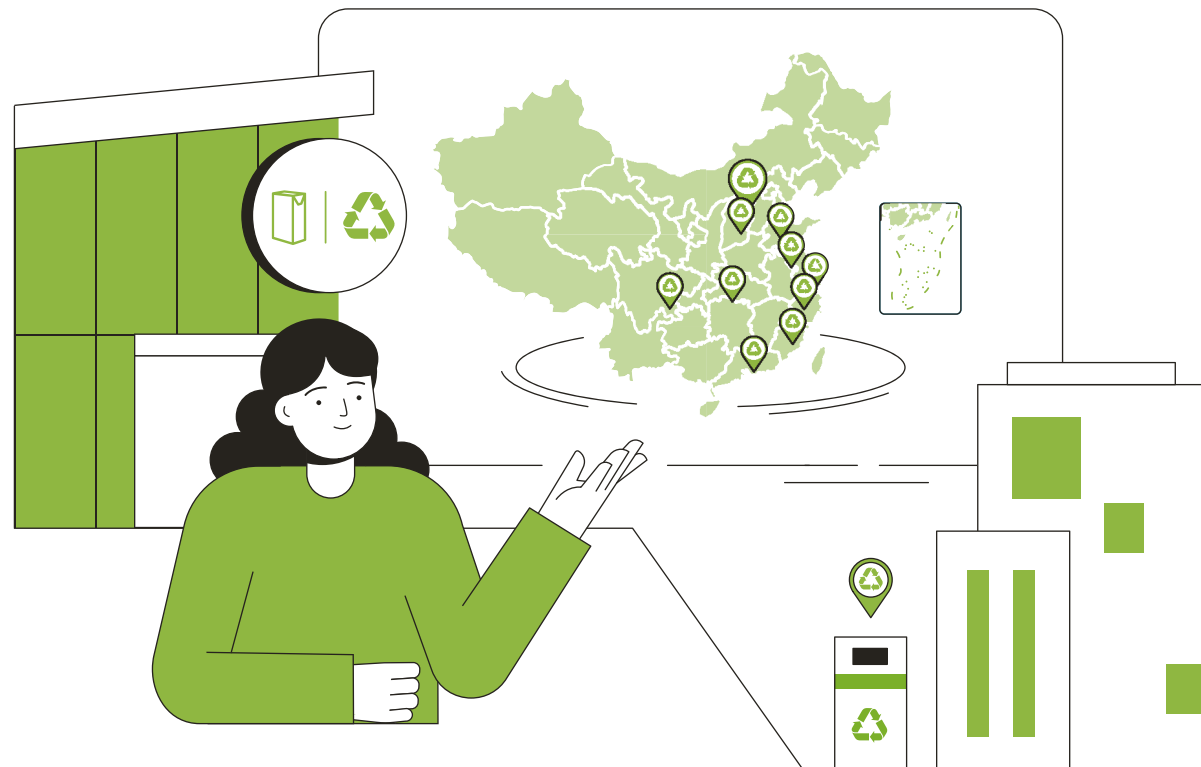
紛美踐行飲料紙基複合包裝生產者責任延伸制度，與產業上下游企業協同履責

推動行業自律踐行綠色低碳循環發展

2022年，紛美通過專委會平台，以中華人民共和國國家發改委政策為導向，充分發揮行業引領作用，與各理事單位共投入專項資金超過人民幣1,000萬元，聯同14家再生利用企業並完成再生利用企業調研，制定補貼激勵標準。同時，我們積極開展社會回收專項工作，並通過多項宣傳工作呼籲社會各界共同參與和促進回收利用，引導社會對飲料紙基複合包裝的綠色低碳認知，進而不斷提高廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用率，降低產品全生命週期碳排放和環境影響，推動飲料紙基複合包裝行業的綠色低碳循環發展。

廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用率達到33.3%

2022年，為落實《飲料紙基複合包裝生產者責任延伸制度實施方案》要求，紛美與各理事單位以飲料紙基複合包裝回收利用專委會(「專委會」)名義，發佈了《飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責報告2021》，公佈行業2021年履行飲料紙基複合包裝生產者延伸責任情況，重點報告了開展生態設計、加強信息公開、規範回收利用等方面信息。《履責報告》顯示，經過專委會各成員單位及協作體2021年的共同努力，年內專委會履責企業的廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用率達到33.3%。



「飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責示範企業」榮譽稱號

紛美與各理事單位通過專委會平台履責的可持續發展路徑正在將生產、灌裝、回收、再生利用企業形成合力，並且已經獲得了政府、專家、產業上下游企業的一致認可。2022年1月，紛美獲得由中國物資再生協會(CRRA)、資源強制回收環保產業技術創新戰略聯盟(ATCRR)授予的「飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責示範企業」榮譽稱號，以嘉獎紛美在推動生產者責任延伸制度上所起到的表率作用。

推動行業標準建設方案

在生產者責任延伸制度(EPR)的推進中，紛美正在通過專委會平台與行業一起為中國政府相關部門提供標準建設方案。2022年5月，由專委會平台5家理事單位及北京工業大學等共同起草的《飲料紙基複合包裝生態設計產品評價方法》團體標準正式發佈並實施。該標準在起草過程中經多次組織行業全產業鏈各類企業進行論證和完善，可有效指導飲料紙基複合包裝企業持續提升產品生態設計水平，減少產品生命週期內對環境的影響，推動企業主動履行資源環境責任，強化行業可持續發展。

紛美獲得了德國中國商會頒發的「CHKD企業社會責任實踐獎」

在全球聚焦可持續發展的浪潮下，全世界的相關行業都在積極採取行動，企業的可持續發展需要建立在資源高效利用和綠色低碳的基礎之上。對於推進社會的可持續發展，紛美致力於在綠色供應鏈發展上尋求更大突破。除了持續加大環保投入以降低自身經營對環境帶來的影響之外，同時積極鼓勵客戶、供應商、消費者共同參與到打造綠色供應鏈的行動中來。低碳未來，需要我們共同的努力。

積極開展社會回收行動

紛美也積極倡導通過利用「互聯網+」的新模式，拓展回收渠道，宣傳飲料紙基複合包裝的可回收性，引導消費者正確回收。專委會平台與回收企業上海拾尚包開展了全新的依託互聯網平台和預約上門的牛奶盒回收激勵試點項目，覆蓋了上海13.2萬戶居民，共回收136.55噸牛奶盒(截至2021年12月)。

搭建覆蓋中國的回收利用網絡

針對大量散佈於社區的使用後廢包，紛美通過專委會平台推動建立再生利用企業月報制度，進行回收再利用數據統計和分析，完成再生利用企業運營成本調研，制定補貼激勵標準，激勵更多企業參與回收利用。2022年，與專委會合作的9家再生利用企業社會回收量17.21萬噸，回收計劃完成率為109%。

同時，為推動飲料紙基複合包裝行業的綠色低碳循環發展，提高廢棄紙盒回收的再利用技術，紛美為回收再生企業山東順潤康環保管家有限公司提供了製作環保板材所需的全部設備。2022年，順潤康已成功生產出環保板材，該板材可以用於高檔家具、課桌椅和牆面裝飾裝等；同時，板材硬度高，可製作成地板、戶外椅與包裝托盤等。

紛美始終遵循務實、創新、合作、共享的原則，落實可持續發展供應鏈的建設。我們的努力得到了德國中國商會的肯定。2022年，在中德兩國建交50週年歷史時刻的見證下，德國中國商會舉辦中德建交50週年工商界慶典系列活動，並發佈首期《在德中資企業社會責任報告》。紛美榮獲2022年度「CHKD企業社會責任實踐獎」，這不僅是對紛美將企業的社會責任實踐與所在國的實際需求相結合，並就此制定清晰的企業社會責任戰略的褒獎，更有助於紛美樹立好的品牌形象和國際形象。

綜合服務

「通過提供高質量、有競爭力和可持續的包裝選擇，為液體食品行業客戶創造價值」是我們的使命。隨著客戶需求的提升，除了開發卷材、片材等各類包裝材料外，我們不斷嘗試向供應鏈上下游延伸，初步建立起涵蓋無菌包裝材料、無菌灌裝設備、零備件及售後

服務、代客灌裝服務等綜合解決方案，為客戶提供更加系統、完善的服務。伴隨國際化步伐的加快，為適應新的市場環境和消費需求，紛美將核心業務確定為紛美製造、紛美服務及紛美創新，在提升自身競爭力的同時，更好地服務客戶。

堅持「客戶導向」，提供穩定且優質的供應保障

2022年對全球企業而言都是非常艱難的一年，疫情反覆與國際形勢等因素導致大宗原材料暴漲、通貨膨脹、供應鏈中斷.....在面對諸多困難的局面下，企業的業務表現離不開品牌精神的支撐。即使困難重重，紛美依舊堅持「客戶導向」的服務思維與「品質立身」的質量準則。這一年，紛美採購、生產、訂單、計劃、物流、銷售等多個部門共克時艱，協同作戰。在包材

生產、物流、技術服務等各個方面，依舊為客戶提供了穩定的供應鏈保障。2022年年初，我們榮獲了東鵬飲料頒發的「協作共進獎」與「十五年金牌供應商」；2022年8月，在「蒙牛集團2022創新—可持續戰略供應商會議」上，紛美被蒙牛授予「最佳績效表現獎」，以肯定並感謝紛美在全球供應鏈危機之下竭力保障蒙牛供應鏈安全。



全球佈局賦能供應鏈，再度升級客戶體驗感

紛美作為客戶值得信賴與依靠的合作夥伴，在國際形勢複雜與疫情反覆的影響之下，竭力保障客戶供應鏈安全，優化服務水平，以兌現我們「為客戶創造價值」的承諾。

2022年8月17日，紛美宣佈已與Alternapak簽訂協議，收購其位於意大利威尼托聖彼得羅因古的生產車間與設備。該意大利工廠成為紛美在全球的第五家工廠。通過本次收購，除紛美德國哈雷工廠外，紛美在歐洲現已擁有了第二個生產工廠。這將大大提高紛美在歐洲地區的生產能力，有利於更好地響應國際市場需求。



數字化變革，讓包裝更智慧

數字化時代之下，傳統的乳飲品行業也在積極探索數字化轉型，將大數據、人工智能、物聯網等智能技術應用到全產業鏈的各個環節，積極創新，尋求突破。作為產品的重要組成部分，紛美利用所擁有的一物一碼、可變印刷的專利技術，實現對產品的追溯與防偽、營銷活動高度定制化、消費行為數據收集與分析等多元化需求，幫助乳製品企業加速推進全渠道數字化轉型升級。2022年，通過「一物一碼」與物聯網技術的整合，紛美分別幫助一家中國華東區域乳製品企業與一家知名健康類食品品牌，完成了包括產品追溯方案諮詢、產線改造及系統搭建等工作，紛美「追溯系統」助力企業完成對產品的生命週期監測。



行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表



共享

共享價值

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來。

員工關愛

企業發展不僅要有速度，也要有溫度。紛美致力於打造公平健康的就業環境，為員工的成長賦能。並結合自身優勢，為社區發展貢獻力量。

紛美關心員工的成長與進步，將員工自我價值的實現與企業發展相結合。我們完善薪酬福利體系，保證員工的基本權益；創新人才管理機制，完善人才培養體系；營造安全、健康的工作環境和開放、多元的交流互動平台；並促進團隊建設。

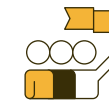
員工健康	
入職體檢	員工在公司指定的醫療體檢機構參加入職體檢，體檢費用將由公司報銷
年度體檢	每一個自然年度內為員工安排一次全面健康體檢
流感疫苗	每年秋季時間，為在職員工提供免費接種流感疫苗服務

權益保障

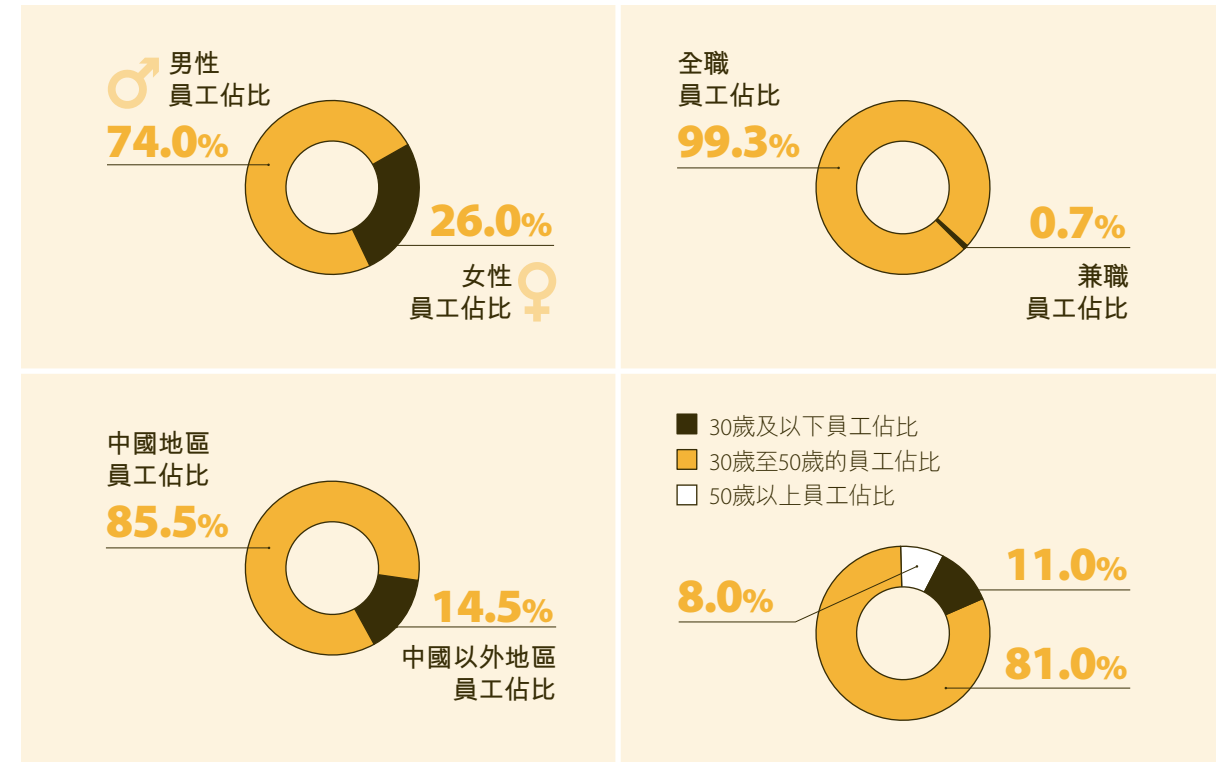
我們嚴格遵守中國及所有經營所在司法權區的相關勞動及安全工作環境法律法規，堅持規範、平等、多元化的用工政策，合理安排工作時長，保障員工享有法定假期。禁止就業歧視，禁止聘用童工及強制勞工，在招聘與入職流程中嚴格審核所有求職者的身份證件，確保其年齡在18週歲以上並且都是自願應聘工作。一旦發現有聘用童工及／或強制勞工的情形，我們將立即終止僱傭合同並檢視該錯誤發生的原因，避免再次發生相關情形。禁止工作場所內性騷擾，允許員工自由結社，實行同工同酬。同時響應國家政策，為殘疾人士提供就業機會。

截至2022年末，公司共有員工1,745名(含殘疾人士15名)，其中，男性員工佔比74.0%，女性員工佔比26.0%；全職員工佔比99.3%，兼職員工佔比0.7%；

30歲及以下員工佔比11.0%，30歲至50歲的員工佔比81.0%，50歲以上員工佔比8.0%；中國地區員工佔比85.5%，中國以外地區員工佔比14.5%。勞動合同覆蓋率100%，社會保險覆蓋率100%。報告期內，有9人因工傷而損失330天工作天數，近三年來無任何員工因工作而引發重大疾病或導致死亡，也沒有出現僱傭童工的現象。公司出現正常員工流失，其中男性流失比率為9.5%，女性員工流失比率為11.0%；30歲及以下員工流失比率為30.4%，30歲至50歲員工流失比率為6.2%，50歲以上員工流失比率為19.3%；中國地區員工流失比率為7.9%，中國以外地區員工流失比率為21.7%。報告期內，我們無任何因嚴重違反僱傭(包括但不限於薪酬及解僱、招聘、工作時間、休息期間、平等機會、多元化、反歧視、福利)、童工、強制勞工或安全工作環境的相關法律與規例，從而對公司造成重大影響的情形。



公司共有員工**1,745**名(含殘疾人士15名)



勞動合同覆蓋率
100%



社會保險覆蓋率
100%

機會均等

紛美是一個可以提供機會均等的僱主，為能遵循給所有員工提供高標準的工作環境質素而自豪。作為一家國際化公司，我們致力於平等對待員工，不受種族、膚色、宗教、性別、國籍、公民身份、性取向、年齡、殘疾或婚姻狀況的影響。

紛美遵循「同工同酬」的工作原則，保障女性在職場中的權利。我們為女性員工提供帶薪婚假、產檢假、產假、育兒假和哺乳時間，在休假期間她們的工作得到保障。

成長晉升

紛美對員工的發展和培養堅持與時俱進的原則，及時跟進員工的成長和績效曲線，並隨時調整和開發相應的培訓發展方案，以保證員工的成長與紛美的願景高度匹配。這種「量體裁衣」式的培訓架構，要求紛美對員工個人、部門的發展需求密切關注並設計出具有靈活性的培訓方案。紛美尤為重視基層員工的培養和人才梯隊的搭建，秉承「在做中學(Learning by doing)」的培訓理念，讓員工做到知行合一，理論聯繫實際。2022年度培訓工作更多體現在對管培生的結構化系統培養和生產系統重點人員定向培養方面，從「新人」和「潛力人員」兩個方向同時擴展紛美人才池。

2022年，生產系統管培生項目啟動，在多元化、循序漸進的培養方案下，每位管培生在思想和技能上均有質的提高；在生產相關人員培養方面，2022年開展了培養營項目，通過一系列結構化、系統化、多元化的培訓課程在6-8個月內迅速、有效地提升參訓成員的整體能力。

2022年，公司參訓人員總數為1,529人，佔總員工數的93.8%，總計培訓33,981小時，人均培訓20.8小時。參訓人員中，高層管理人員佔比0.7%，人均培訓13小時；中層管理人員佔比6.9%，人均培訓28小時；基層人員佔比92.5%，人均培訓19小時。女性員工佔比28.2%，人均培訓18小時；男性員工佔比71.8%，人均培訓20小時。培訓時長的增長主要來自於培訓課程的多样性。

公司參訓人員總數

1,529人

總計培訓

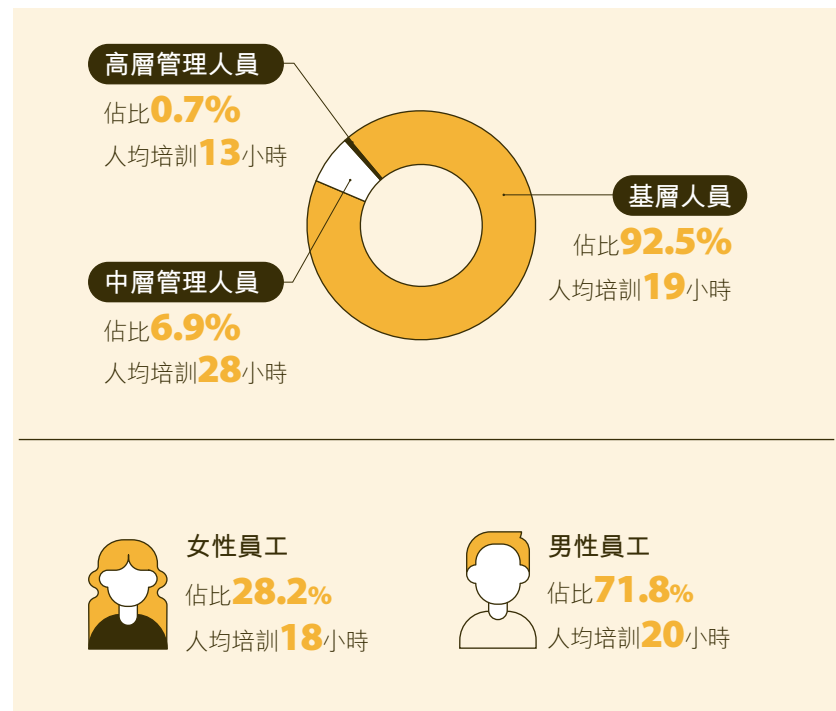
33,981小時

佔總員工數的

93.8%

人均培訓

20.8小時

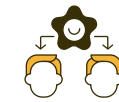


培訓形式



在職培訓

在工作現場內，上級和技能嫺熟的老員工對下屬、普通員工和新員工們通過日常的工作，對必要的知識、技能、工作方法等進行教育的一種培訓方法。



內部培訓

由人力資源部聘請內部講師或外部講師在公司內部進行的培訓。



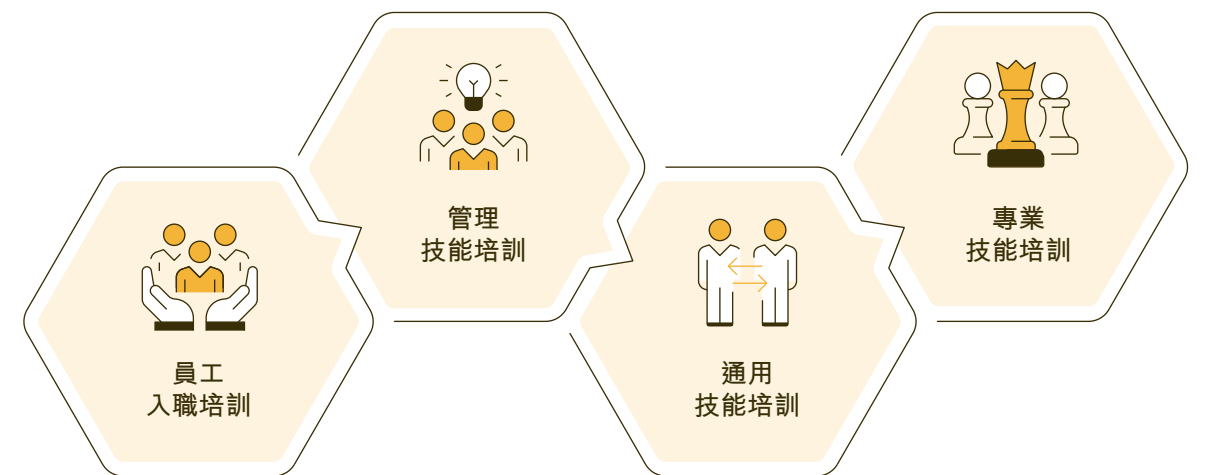
外派培訓

培訓地點在公司以外，由外部講師提供，主要有公開課、講座、論壇、特殊崗位培訓、參觀交流、會議、進修班等學習形式的培訓方式。



網絡學習平台

在智慧互聯時代，網絡在線學習資源非常豐富，公司一方面鼓勵員工通過自我學習發展自己，而不是僅僅依靠公司培訓；另一方面，公司選擇優秀的培訓資源平台組織員工進行指定題目的學習。



人文紛美

員工是企业最重要的财富。我们践行人文关怀的企业文化精神，在关注员工职业成长的同时，重视员工的身心健康，为员工营造良好的工作和生活氛围。通过

开展团队建设、家庭日、生日会等方式提高员工的幸福指数。

多元文化，相通共融

纷美承诺在任何情况下我们的经营活动必须符合甚至超越所在地公众对企业法律、道德、与商业运营方面的期望水平。我们尊重公司所在地的文化特色并尽可能为员工提供超出期待的工作环境。每年的九月末到十月初，德国都会迎来重要的民俗节庆活动—慕尼黑啤酒节(The Munich Oktoberfest)，又称「十月节」(Oktoberfest)。

2022年9月23日，纷美德国工厂举办了专属纷美员工的十月啤酒节。纷美德国工厂在食堂、厂区草坪上拉起了蓝白双色的节日装饰，食堂和管理团队为大家准备了具有地方特色的白香肠、烤肠、甜芥末酱和扭结面包，还有不含酒精的啤酒、饮料等。鼓励员工们走到户外与身边的人碰杯畅饮，享受这一快乐时光。



爱岗敬业，健康生活

纷美提倡「关爱员工，以人为本」，鼓励员工开心地工作，要保持工作与生活的平衡。2022年，面对紧张的疫情，为保证公司生产秩序不受影响，纷美青岛利康工厂的很多员工主动选择常住宿舍，以减少外出感染的风险。为丰富员工们的业余生活，纷美青岛利康工厂在当地工会的指导下，组建了休闲中心和健身中

心，为大家营造了良好的工作与休闲环境，同时有助于提高员工的文化素养和身体素质。

2022年6月，纷美青岛利康工厂还举办了年度优秀员工团建活动，组织大家好好地去亲近大自然。在阳光明媚的日子里，大家一起品崂山杏、吃农家宴，增进了同事之间的感情和团队的凝聚力。



勇敢坚韧、永葆乐观

纷美致力于为员工打造一个安全、规范、高效且有成就感的工作环境。勇敢坚韧、永葆乐观是纷美所提倡的人文精神。纷美非常支持员工参加有助于健康的体育赛事活动，鼓励大家培养健康向上的业余爱好。

2022年，北京数码通科技有限公司和纷美包装(山东)有限公司均分别举办了体育赛事活动。不仅可以帮助员工提高身体素质，同时可以排解工作压力，增强员工之间的团结力、凝聚力、向心力，增强集体荣誉感。大家在尽情享受运动带来的快乐同时，让纷美员工良好的精神风貌也得到了充分体现。



精彩的體育活動在紛美德國工廠同樣如火如荼。2022年8月，紛美德國工廠再次積極參加了深受當地人歡迎的「哈雷公司賽跑」(Hallescher Firmenlauf)。本屆共

有445支隊伍積極參賽。其中，有5支隊伍來自於紛美德國工廠。面對今年眾多參賽者，紛美團隊齊心協力，共同向前奮力奔跑，最終在團體與個人獎項中均取得了好成績。



社區和諧

我們秉承與社區共同發展的理念，在力所能及的範圍內積極開展公益捐贈和志願者活動。紛美制定了社區參與行動指南，鼓勵員工參與環保、助老等社區活動。通過多種方式回饋社會，分享企業發展成果。

紛美一直踐行可持續發展戰略，在提供綠色環保包裝的同時，積極履責社會並逐步付諸行動，助力垃圾分類和回收，提高市民垃圾分類的自覺意識，形成良好習慣，也讓牛奶紙盒變廢為寶，助力城市發展更加綠色環保。

社區活動，讓牛奶紙盒再煥新生

2022年，紛美持續升級牛級紙盒回收普及力度，與品牌商參與了「盈科72小時不打烊」放風市集活動，通過現場利用廢舊的牛奶紙盒改造種植綠植活動倡導廢棄牛奶紙盒回收，吸引消費者參與到活動中來。未來，

面對新的消費習慣，紛美希望將牛奶紙盒回收行動引領公益環保新風向，以實際行動號召消費者為城市垃圾分類做貢獻，共同踐行綠色行動。持續優化產業鏈綠色環保的強度，與全國消費者一起共建環保新風尚。



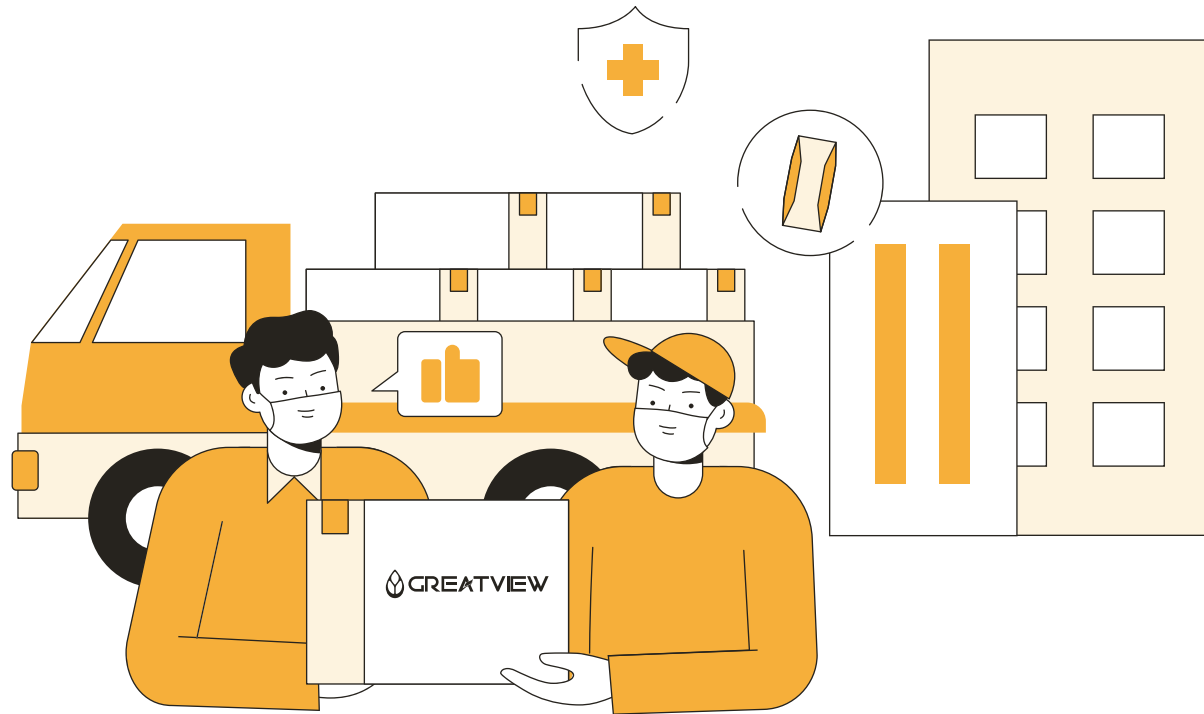
履行責任，與社區共成長

紛美始終強調，不僅要勤奮，我們賴以生存的社會福祉也是我們持久成功的組成部分。2022年年初，中國多地新冠肺炎疫情形勢嚴峻。在這一特殊時期下，紛美全力保障員工健康，並且通過科學部署來保障生產經營平穩有序推進，保障供應鏈穩定，確保客戶利益。同時我們擔負起企業社會責任，積極配合政府疫情防控工作。

紛美包裝(山東)有限公司積極支持當地抗疫，僅用兩

天便將逾千箱山泉水送達到高唐縣慈善總會手中，高唐縣慈善總會對紛美回饋社會、守望相助的愛心善舉表示感謝，並為紛美頒發了榮譽證書。

紛美包裝(內蒙古)有限公司積極為和林縣捐獻了疫情防控小屋，為抗疫前線增添物資保障。紛美包裝(內蒙古)有限公司榮獲了和林格爾縣人民政府頒發的「公益愛心企業」獎牌，同時還獲得了內蒙古自治區工商業聯合會(總商會)頒發的「抗擊疫情 愛心企業」獎牌。



減少垃圾產生，傳播綠色環保理念

為了向消費者、行業及社會傳遞低碳減排相關理念，促進廢棄牛奶紙盒在日常生活中的正確回收分類、投放和再利用，探索社會化普及和回收規範，從而實現物盡其用，打造一個更綠色的環境，從2022年8月起，紛美在中國辦公室與工廠開展了主題為「『盒』我一起」的可持續發展環保活動。

活動通過「講出環保故事」、「參與紙盒回收」與「記錄螞蟻森林個人減排量」三種形式號召並倡導內部員工進行紙盒回收。同時，活動設計的「紛美環保徽章」以獨特的郵件簽名形式號召更多人參與其中，在解鎖多樣的化的可持續生活方式的同時，讓「零廢棄、可再生」的力量連接更多的人，為我們的星球我們的家共同努力。



截至2022年12月31日，通過大家5個月的努力，紛美中國辦公室與工廠累計回收紙盒4,811個；紛美中國辦公室與工廠累計減排1,094,408克。紛美通過自身行動

帶動並引導消費者，關注「雙碳」議題並從身邊點滴小事做起在生活中為節能減排貢獻自己的力量。



展望

全球可持續發展進程正步入關鍵節點，氣候變化也因此成為全球問題治理的主色調，並將在未來受到更多關注。紛美包裝深知，ESG並不止於氣候領域。「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標，重新思考人與自然的關係，如何促進低碳、綠色的發展和生活方式，推動人類社會可持續發展，成為比以往任何時候都更受重視的問題。

可持續發展正在成為我們的DNA。在環境、社會和治理這三個領域，我們將以更高的透明度、更強的韌性和更大的可持續發展能力來成為趨勢的引領者。我們將持續把ESG與公司文化、運營管理、服務體系深度融合與客戶和夥伴一起，強化品質管理，提升企業運營能力，鞏固內外部質量意識，持續引領行業最高標準。通過技術創新，在減少碳排放、加大可再生能源使用、促進循環經濟等方面，為構建一個綠色、可持續的包裝世界持續貢獻力量。

持續以共贏升級服務模式。攜手相關方前行，我們在與上下游的夥伴合作中，始終堅持相互協作、共同成長，在不斷深入的融合共進中實現產業鏈共贏，同時激勵和影響利益相關方在追求社會效益的同時，兼顧自然環境。

將行業領域領航與探索視為己任。我們在社會責任的踐行中不斷對自身提出更高要求，期望以己所長回饋社會。通過專委會平台，共同探索新發展格局下行業綠色低碳循環可持續發展科學路徑，為社會和行業不斷輸出高價值研究成果。同時，我們也在生態保護方面持續嘗試與努力，為所有生命構建共同的未來。

道阻且長，紛美包裝將堅定不移地在守護全球食品安全這條綠色大道上闊步前行，我們將匯聚全球產業鏈、合作夥伴、員工等多方力量，攜手共進，建設可持續發展的社會型企業，我們相信，未來的夢想已然在當下可見！

附錄

社會認可

獎項名稱	頒獎單位
最佳績效表現獎	蒙牛乳業(集團)股份有限公司
協作共進獎、十五年金牌供應商	東鵬飲料(集團)股份有限公司
2022榮格技術創新獎—食品飲料包裝技術	榮格工業傳媒
飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責示範企業	中國物資再生協會、資源強制回收環保產業技術創新戰略聯盟
Real Leaders®「生態創新獎」前50強	Real Leaders
2022年度「CHKD企業社會責任實踐獎」	德國中國商會
公益愛心企業	中共和林格爾縣委員會、和林格爾縣人民政府
抗擊疫情 愛心企業	內蒙古自治區工商業聯合會(總商會)
呼和浩特市「安康杯」競賽優秀組織單位	呼和浩特市總工會、呼和浩特市應急管理局、呼和浩特市衛生健康委員會

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

ESG指標對照表

層面	主要表現指標	採用	頁碼
A. 環境			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大 影響的相關法律及規例的資料。	採用	P20-P21
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	採用	P21
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸 計算)及(如適用)密度。	採用	P21
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P21
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P21
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	採用	P16-P17, P20-P21
A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目 標及為達到這些目標所採取的步驟。	採用	P20
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	採用	P18-P20, P23
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量 及密度。	採用	P18
A2.2	總耗水量及密度。	採用	P18
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	採用	P19
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	採用	P18-P19
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位估量。	採用	P18
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	採用	P14-P17, P19-P20, P23

層面	主要表現指標	採用	頁碼
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理 有關影響的行動。	採用	P14-P17, P19-P20, P23
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相 關事宜的政策。	採用	P15
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事 宜，及應對行動。	採用	P15
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等 機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的(a)政策； 及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資 料。	採用	P38-P39
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分 的僱員總數。	採用	P38-P39
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	採用	P38
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的(a)政 策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的 資料。	採用	P22, P38
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	採用	P22, P38
B2.2	因工傷損失工作日數。	採用	P38
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察 方法。	採用	P22
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培 訓活動。	採用	P40-P41
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的 受訓僱員百分比。	採用	P40

層面	主要表現指標	採用	頁碼
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	採用	P40
一般披露	有關防止童工或強制勞工的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P38
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	採用	P38
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	採用	P38
營運慣例			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採用	P14
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	採用	P14
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	採用	P14
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	採用	P14
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	採用	P14
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P12-13, P29
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	採用	P12
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	採用	P12
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	採用	P29
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	採用	P12
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	採用	P13

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P8-P9
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	採用	P9
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	採用	P9
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	採用	P9

社區

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	採用	P45
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	採用	P45-P47
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	採用	P45-P47

紛美包裝有限公司

中國北京市朝陽區酒仙橋路14號兆維工業園A1區4門2層

郵編: 100015

電話: +86 10 6435 6368

傳真: +86 10 6435 6068

紛美包裝歐洲公司

Bankstrasse 4, CH-8400 Winterthur

Switzerland (瑞士 溫特圖爾)

電話: +41 52 268 18 88

傳真: +41 52 268 18 99

info@GreatviewPack.com

www.GreatviewPack.com

www.ChoiceCreatesValue.com

